Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom Onsdag den 7 mars 2012

SEB:s Företagarekonom presenterar ”Småföretagens Eurobarometer”:

Rekordlågt stöd för euron även bland företagare

Euro-opinionen förefaller ha nått botten i den traditionellt mest positiva gruppen. Idag uppger bara 26 procent av företagarna att de vill att Sverige inför euron som valuta medan hela 55 procent är emot. Nitton procent har i dagsläget ingen uppfattning. Mätningen genomfördes den 7-10 februari och svaren kommer från drygt 1400 företagare.

Sveriges småföretagare var länge den mest positiva gruppen till ett euro-införande och en majoritet av företagarna var för euron ända fram till årsskiftet 2010/2011, då stödet för första gången gick under 50 procent. Det stora raset kom under hösten 2011. Medelstora företag (50-249 anställda) är fortsatt de mest positiva, där 33 procent fortfarande förordar en svensk övergång till euron.

Andelen företagare som bedömer att en övergång skulle vara positiv för det egna företaget är nu nere i 12 procent, mot 34 procent i mitten av 2009. Den grupp som ser störst fördelar är handelsföretag där 23 procent fortfarande ser positiva effekter av en övergång. Andelen som bedömer att det skulle få negativa konsekvenser har dock inte stigit nämnvärt, bara 9 procent är av den uppfattningen. 57 procent svarar ”varken positivt eller negativt” och 22 procent svarar ”vet ej”.

Den enskilt största skillnaden i synen på euron är mellan manliga och kvinnliga företagare. 30 procent av männen är för, mot bara 17 procent av de kvinnliga företagarna. Granskar man företagarnas ställningstagande utifrån geografisk hemvist så är motståndet starkast i norr där 64 procent är emot och bara 21 procent är för, medan stödet fortsatt är starkast i Skåne där 31 procent är för och 51 procent är emot.

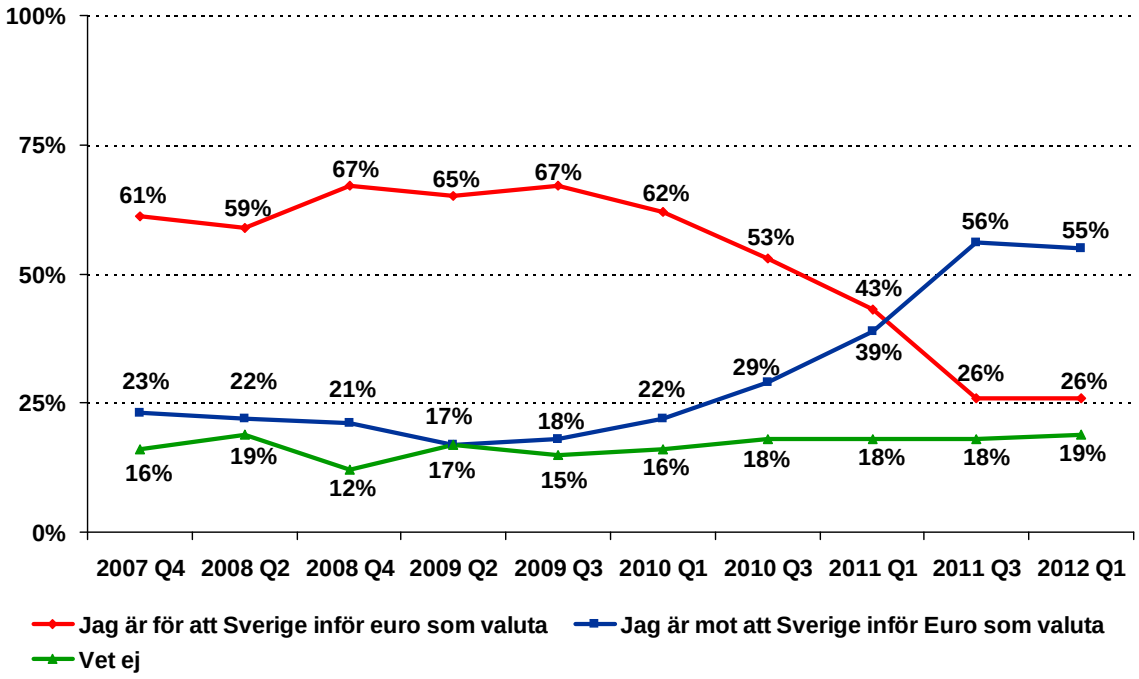
- Till och med företagarna, som ofta får direkta effekter på kassaflöde och lönsamhet av kronans flytande och mycket volatila växelkurs, är nu emot en svensk anslutning. Vi får se vad som väntar bortom skuldkrisen och lågkonjunkturen, säger Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom.

Färre småföretag är europositiva

För att kontinuerligt följa utvecklingen av de svenska små- och medelstora företagens inställning till euron lanserade SEB:s Företagarekonom ”Småföretagens eurobarometer” under hösten 2007. Det visade sig då att små- och medelstora företagare generellt sett är betydligt mer positivt inställda till införandet av euron som valuta i Sverige än vad gemene man är. Redan vid den första mätningen under Q4 2007 svarade 61 procent ja, mot endast 23 procent nej och 16 procent ”vet ej”. Därefter rörde sig euroopinionen bland de små- och medelstora företagen inom intervallet 53-67 procent under de åren 2007-2010. Vid årsskiftet 2010/2011 händer däremot en kraftig förändring i opinionen, och andelen som är emot ett införande av euron blir större än andelen som är för – i spåren av skuldkrisen i flera euroländer.

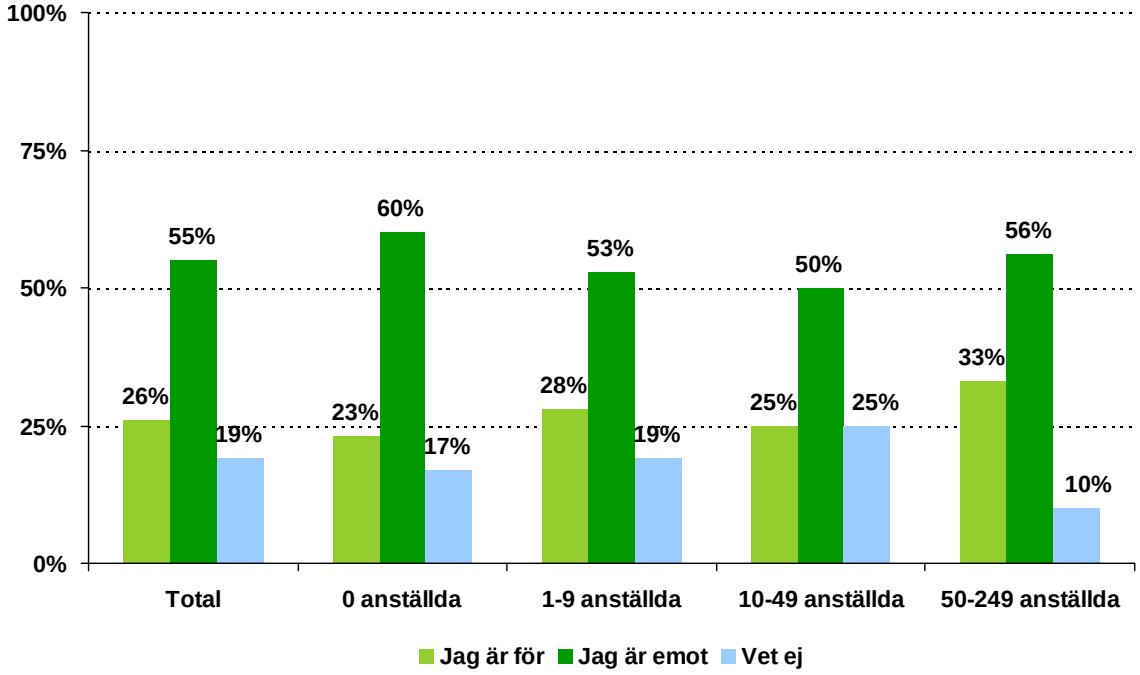
I vår senaste mätning ser vi nu en fortsatt negativ opinion bland de svenska små- och medelstora företagen, och endast 26 procent av företagen uppger att de är för införandet av euron som valuta i Sverige mot 55 procent som är emot detta.

Graf 1: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Trend Q4 2007-Q1 2012



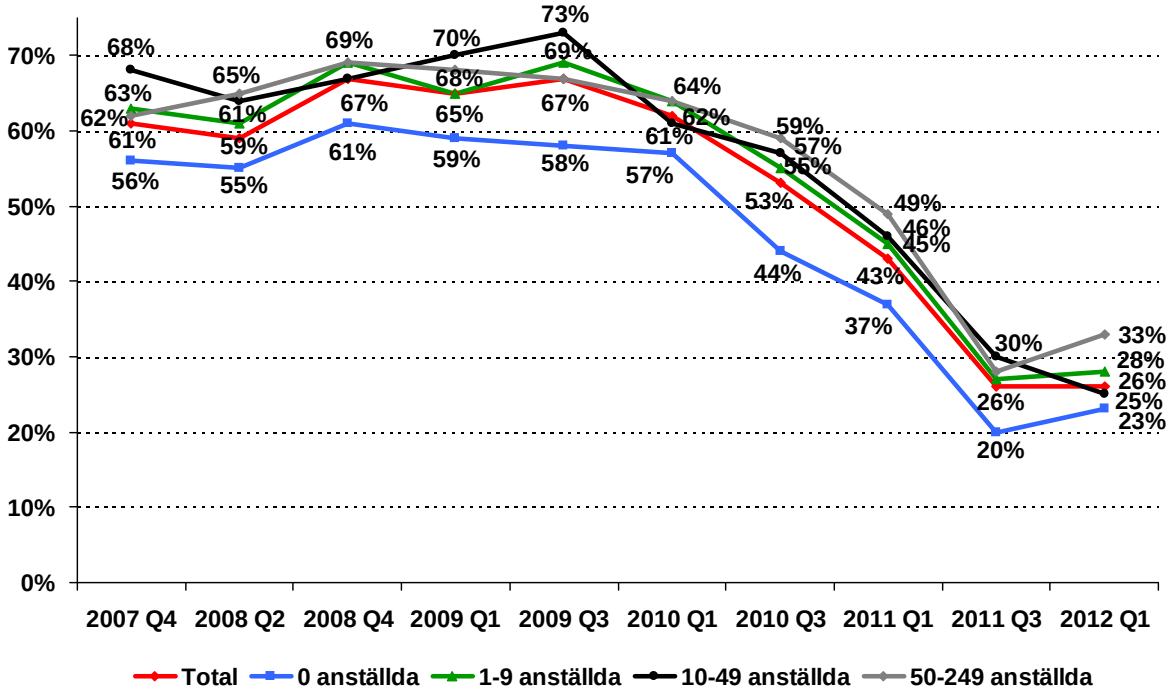
I dagsläget är det störst andel bland de medelstora företagen som är för ett införande av euron, 33 procent, medan endast 23 procent bland enmansföretagen är europositiva. Bland de sistnämnda är störst andel, 60 procent, emot ett införande av euron.

Graf 2: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Uppdelat på företagsstorlek Q1 2012



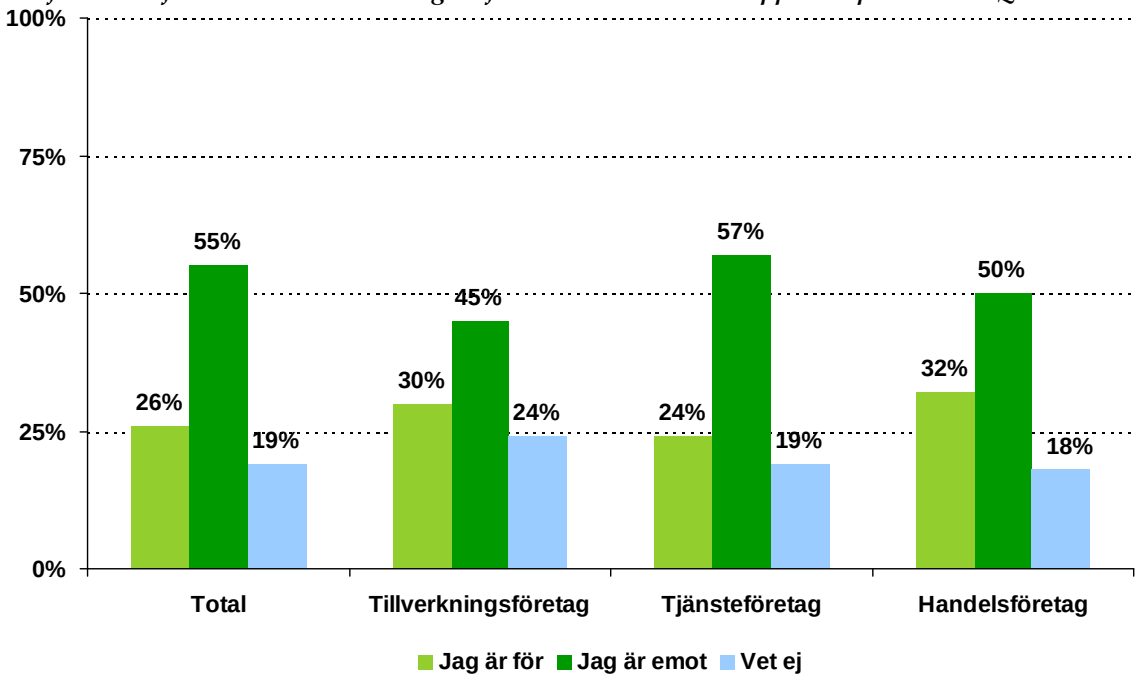
Sett över tiden så är det också tydligt att nedgången bland de europositiva är störst bland enmansföretagen.

Graf 3: Jag är för att Sverige inför euro som valuta. Uppdelat på företagsstorlek från Q4 2007-Q1 2012



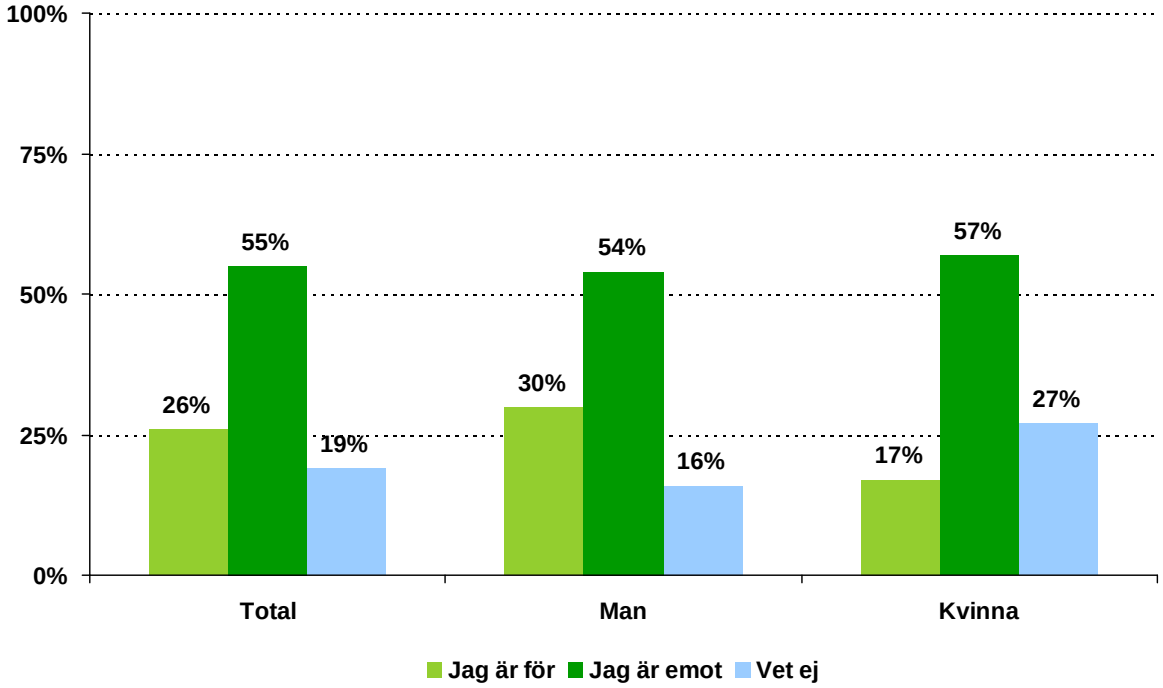
Sett till bransch så är det störst andel bland handelsföretag som är för införandet av euron, 32 procent, jämfört med 30 procent bland tillverkningsföretagen och 24 procent bland tjänsteföretagen.

Graf 4: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Uppdelat på bransch Q1 2012



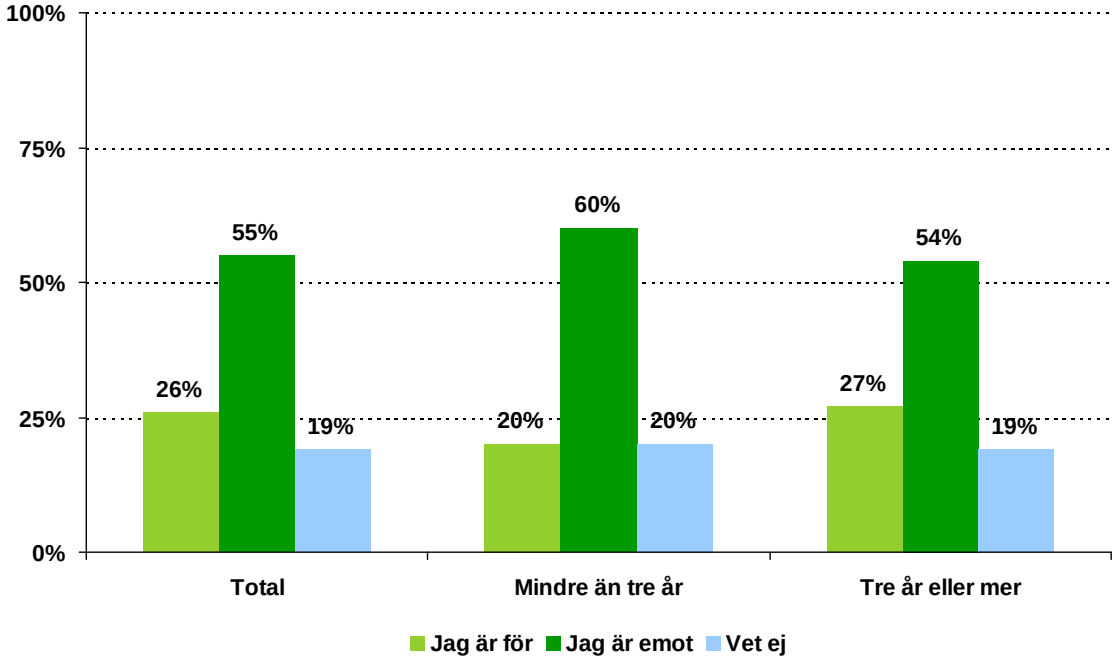
Det är betydligt fler män som driver företag som är för att Sverige inför euro som valuta – 30 procent mot 17 procent bland kvinnor som driver företag.

Graf 5: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Uppdelat på kön Q1 2012



När vi tittar på hur länge företaget har funnits så ser vi också att euroopinionen ser olika ut beroende på om företaget är nystartat eller har funnits under tre år eller längre tid. Bland de nystartade företagarna är det endast 20 procent som uppger att de är för euron, medan 27 procent bland de företag som funnits tre år eller mer är europositiva.

Graf 6: Är du för eller emot att Sverige inför euro som valuta? Uppdelat på hur länge företaget funnits, Q1 2012



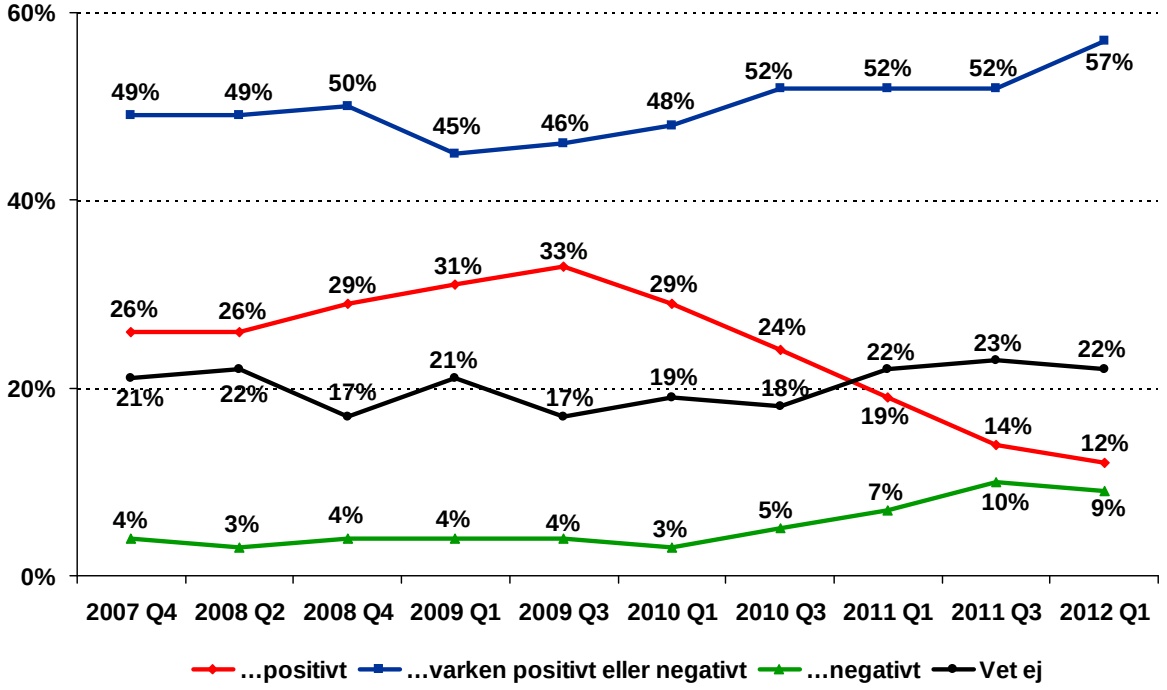
Färre än tidigare ser positiv europåverkan på företaget

Vi har även frågat företagarna hur ett svenskt deltagande i EMU skulle påverka deras verksamhet. Totalt sett svarar nu 12 procent att deras företag skulle påverkas positivt och 9 procent svarar att företaget skulle påverkas negativt. Detta är en tydlig nedgång bland dem som uppger att införandet av euron skulle påverka företaget positivt från toppnivån på 34 procent under Q3 2009. Det är en stor andel, 57 procent, som inte tror att de påverkas alls, samt hela 22 procent som inte vet.

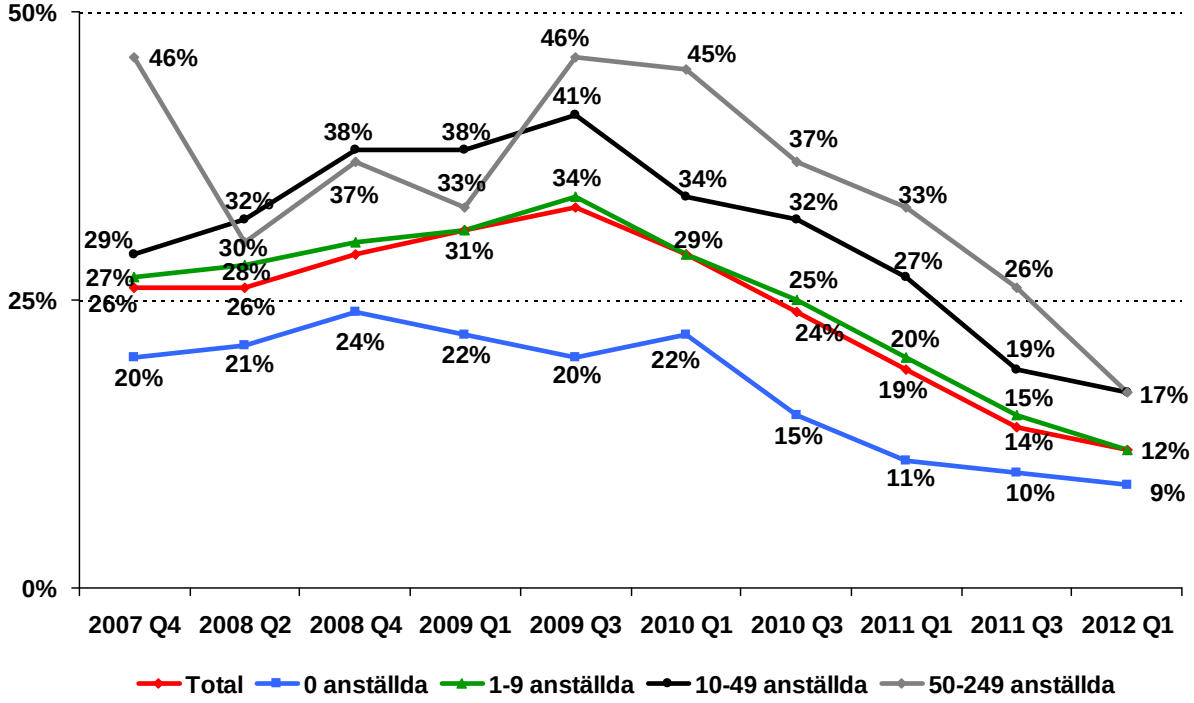
De större företagen, med fler än 10 anställda uppger i betydligt större utsträckning att deras företag skulle påverkas positivt om euron införs jämfört med de mindre företagen. Orsaken är troligen att de större företagen i större utsträckning än de mindre gör utlandsaffärer, varför införandet av euron skulle underlätta deras affärer.

När det gäller olika branscher så är det företagare inom handelssektorn som ser ett svenskt medlemskap i EMU som mest positivt för företaget – 23 procent mot 12 procent totalt sett. Även gällande denna fråga ser vi att männen är mer europositiva, liksom de företag som funnits längre än tre år, liksom företagarna i region Syd (se grafsammanställningen på sidorna 6-9).

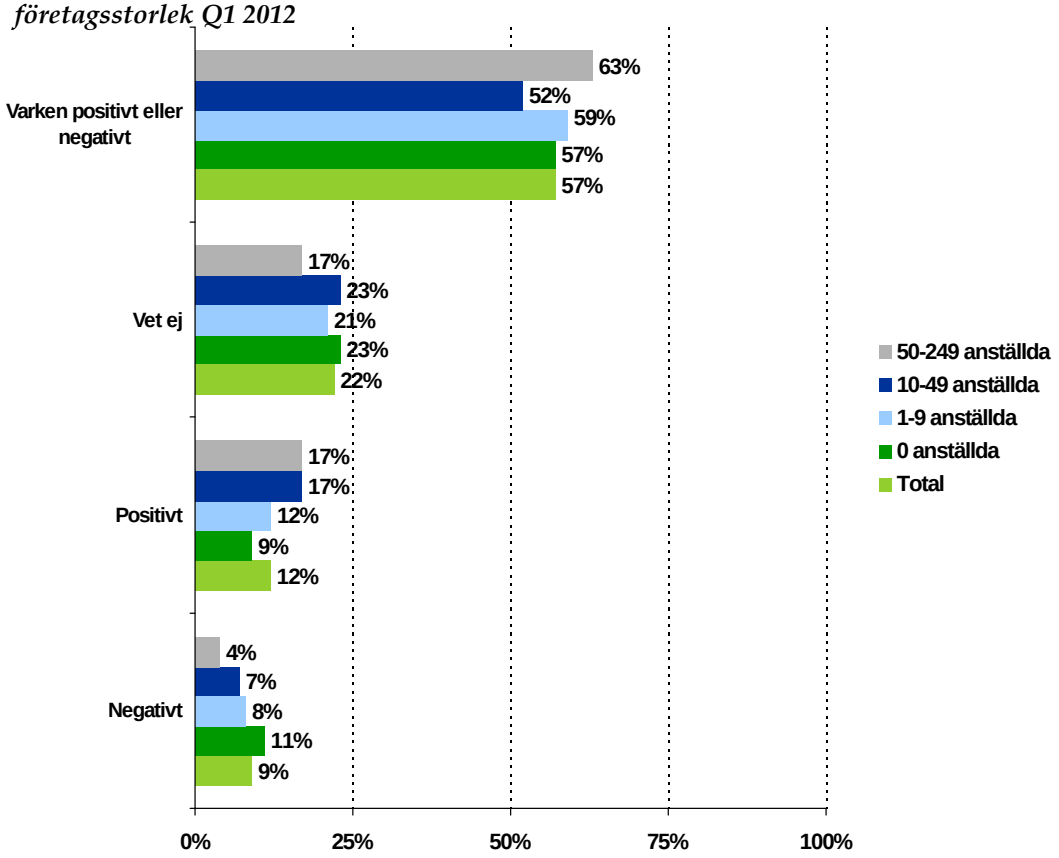
Graf 7: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag…? Trend Q4 2007-Q1 2012



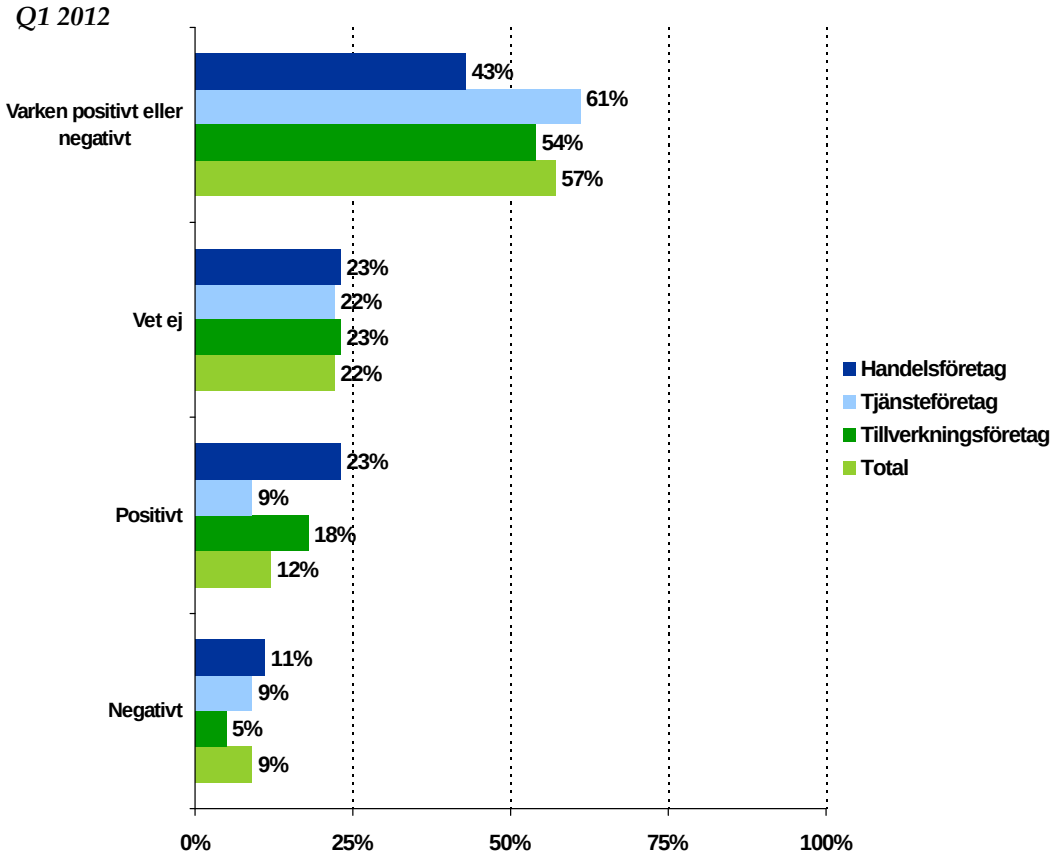
Graf 8: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag positivt. Uppdelat på företagsstorlek från Q4 2007-Q1 2012



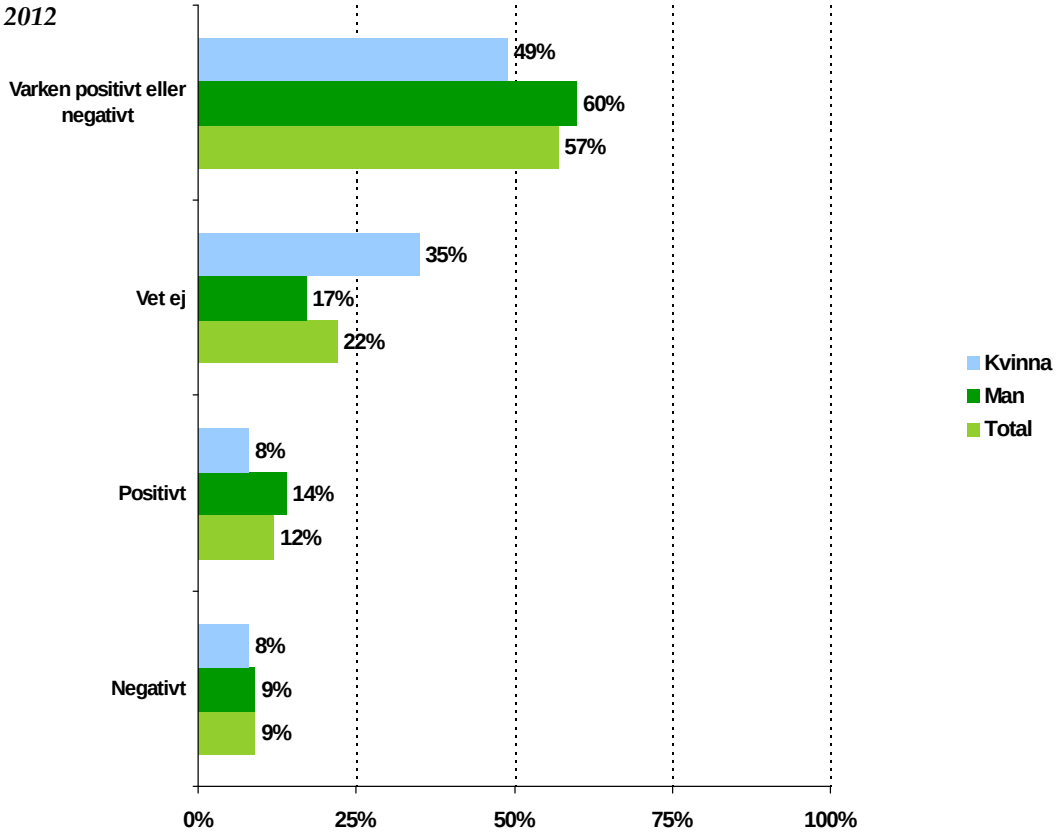
Graf 9: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag…? Uppdelat på företagsstorlek Q1 2012



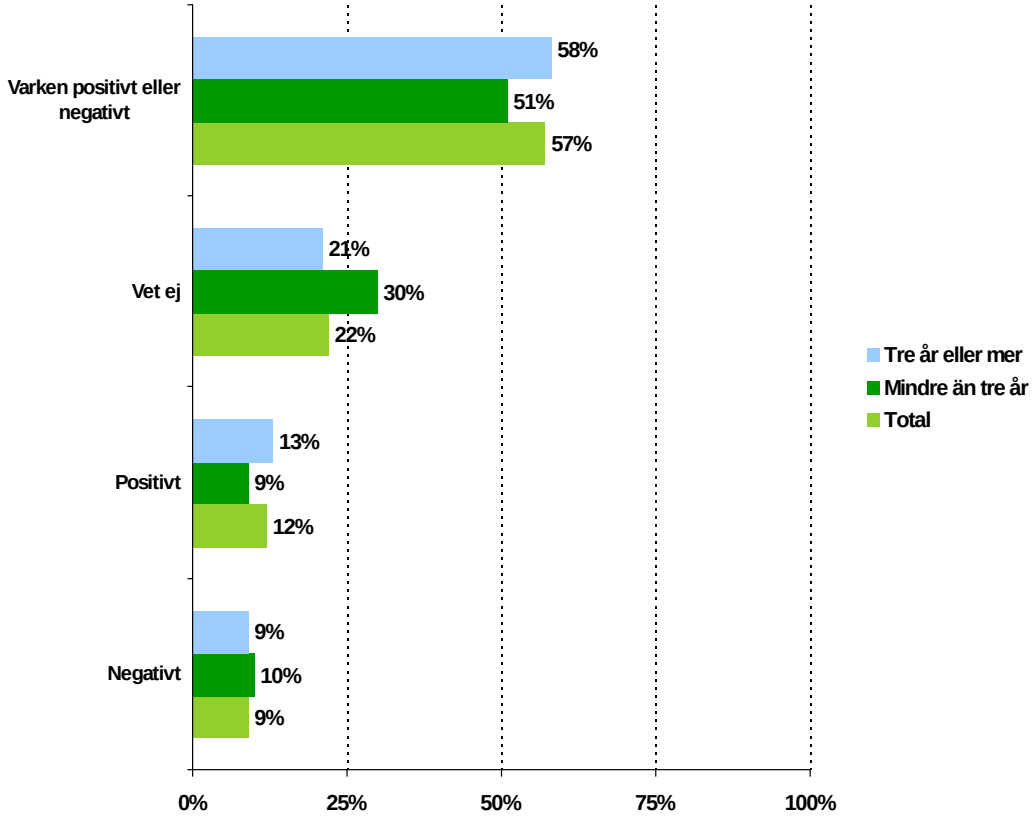
Graf 10: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag…? Uppdelat på bransch Q1 2012



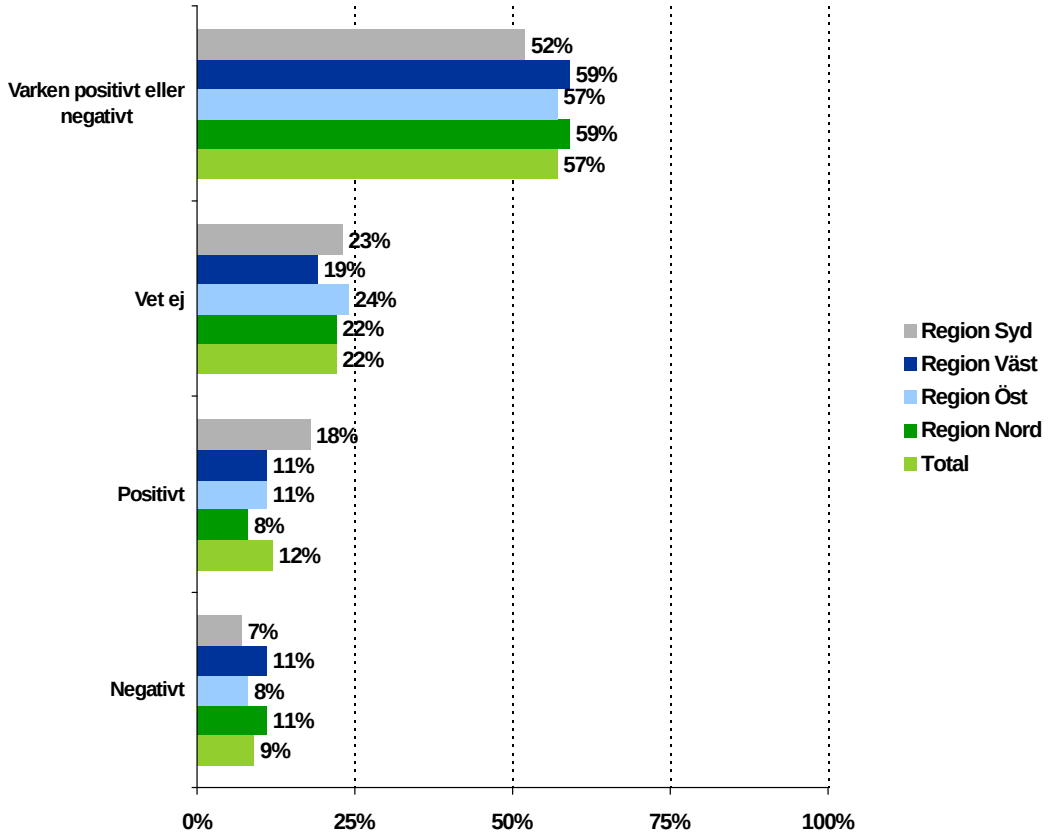
Graf 11: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag…? Uppdelat på kön Q1 2012



Graf 12: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag…? Uppdelat på hur länge företaget funnits, Q1 2012



Graf 13: Ett svenskt medlemskap i EMU skulle påverka mitt företag…? Uppdelat på region, Q1 2012



Om SEB:s Företagarpanel:

SEB:s Företagarekonom startade sommaren 2006 en Företagarpanel, med syfte att få en bättre inblick i små- och medelstora företagares situation och för att bättre kunna föra deras talan i samhällsdebatten. Panelen består nu av flera tusen små- och medelstora företag. Denna panelomgång genomfördes den 7-10 februari 2012 och besvarades av 1 445 företagare.

SEB:s Företagarekonom

SEB:s Företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagens vardag. Utöver det ska SEB:s Företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.

Ingela Hemming
070-763 82 97
ingela.hemming@seb.se
www.seb.se/foretagarekonomen

Johanna Wahlsten
Statistiskt ansvarig
08-7638072, 070-739 10 13
johanna.wahlsten@seb.se